

الهه شاه طالبی

متولد ۱۳۵۸/۰۹/۸

دانش آموخته دکترای حرفه ای مدیریت کسب و کار (DBA) در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران و کارشناسی ارشد تبلیغات و بازاریابی در دانشگاه صدا و سیما تهران.

- متخصص در زمینه تبلیغات، ایده پردازی و طراحی شعار و پایه ریزی فرایند برندسازی، طراحی و مدیریت اجرای پروژه های ترفیع فروش.

- صاحب امتیاز و مدیر مسئول کانون آگهی و تبلیغات خانه تبلیغات نوین.

- دارای بیش از ۱۵ سال سابقه فعالیت اجرایی و مشاوره در زمینه تبلیغات بازرگانی و ترویج فروش.

- همکاری با کانون آگهی و تبلیغات ایران نوین، شرکت کوشا سپهر کیش و کانون تبلیغاتی بادکوبه.
- مدیر پروژه های تبلیغاتی و پروموشن چندین برند ملی و استانی همچون؛ بانک ملت، بانک پارسیان، بیمه ما، چای لیپتون، ایرنسل، گلرنگ، رزپخش زنده رود، عقیق نخ سپاهان، شرکت بازرگانی راه سبز، جرنقیل پویا تجهیز، لبنیات ناب، JTI ، HUAWEI ، OMO ، PACTIL PROMAX و ...
- مشاور و مجری پروژه های تحقیقات بازاریابی در صنایع و شرکتهایی همچون؛ بانک ملت، بانک پاسارگاد، بانک پارسیان، شرکت رضوان فیلم، پروژه آمایش سرزمین، صنعت کاشی و سرامیک ، آپگرمکن های خورشیدی، محصولات آرایشی، TV SHOPPING و ...

فعالیت های علمی:

- مقاله برگزیده با عنوان آسیب شناسی مدل اف سی بی در تبلیغات در همایش روانشناسی تبلیغات در اتاق بازرگانی اصفهان ۱۳۸۷.

- مقاله برگزیده چهارمین همایش صنعت تبلیغات با عنوان "خرید تلویزیونی؛ امکان راه اندازی و پیامدهای مثبت و منفی آن" ۱۳۹۰.

- چاپ مقاله "تبلیغات رادیویی، چرا و چگونه؟" در شماره ۵۳ فصلنامه رادیو.

- همکاری با روزنامه های اصفهان امروز و اصفهان زیبا در سالهای ۱۳۹۴ و ۱۳۹۳

- سخنران همایش صنعت پرورش بلدرچین در موضوع راهکارهای تبلیغاتی برای صنایع جدید و کارافرینانه ، هتل اسمان، ۱۳۹۵

- چاپ مقاله "آینده تبلیغات در رسانه های اجتماعی" در ماهنامه بازاریاب بازاریاساز ۱۳۹۷

و ...

